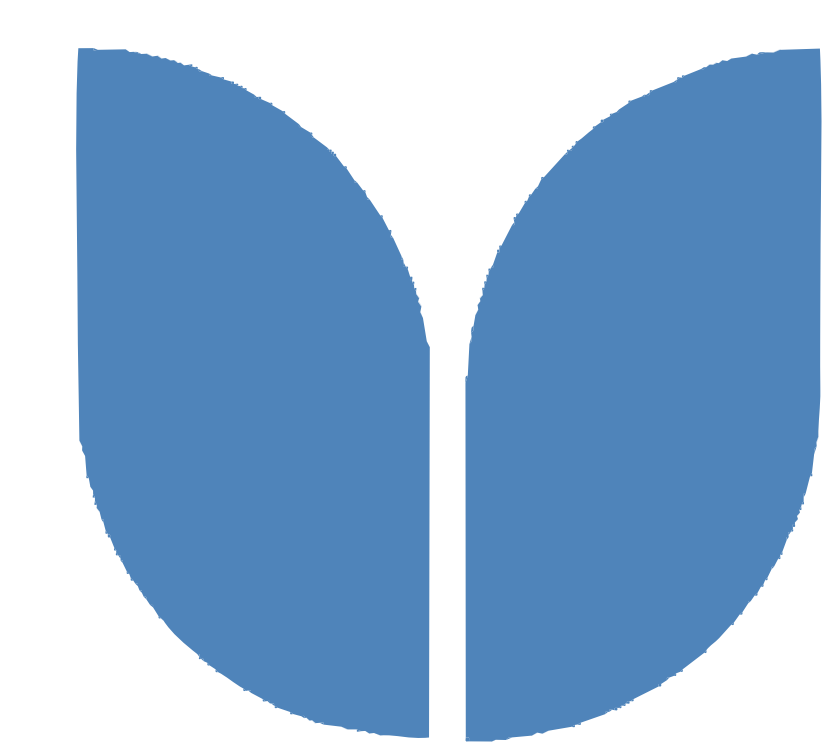




Я ГОРЖУСЬ!

«ПАТРИОТИЗМ МНОГОГРАННЫЙ»

МАРАФОН ПОДКАСТОВ

ЧЕРЕЗ ЧТО ДЛЯ ВАС ПРОЯВЛЯЕТСЯ ПАТРИОТИЗМ?

29%

ВОЕННЫЕ
ПРОЦЕССЫ

25%

СОЦИАЛЬНО-
ПОЛИТИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ

18%

ИСТОРИЧЕСКАЯ
ПАМЯТЬ

12%

КУЛЬТУРНОЕ
НАСЛЕДИЕ

10%

ДОСТИЖЕНИЯ
СВОЕЙ СТРАНЫ
И ЕЁ ГРАЖДАН

6%

ОТКРЫТИЯ
В РАЗЛИЧНЫХ
СФЕРАХ

ПРОБЛЕМА:

ОТСУТСТВИЕ ПОНИМАНИЯ ПАТРИОТИЗМА, КАК КОМПЛЕКСНОГО И МНОГОГРАННОГО ПОНЯТИЯ, КОТОРОЕ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ ВОЕННЫХ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, И ОХВАТЫВАЕТ МНОЖЕСТВО СФЕР ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАН

«КУЛЬТУРНО-ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ СМЫСЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАТРИОТИЗМА»

Т. В. БЕСПАЛОВА, Е. В. СВИРИДКИНА

«ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЗМА СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ»

Н. В. КОРЖ, Л. Ф. КАРИМОВА

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ:

СОЗДАНИЕ РУБРИКИ И СЕРИИ ПОДКАСТОВ, РАСКРЫВАЮЩИЕ РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ ПАТРИОТИЗМА, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ ОСОЗНАТЬ ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ И ВДОХНОВИТЬ НА РАЗМЫШЛЕНИЯ О СВОЕЙ СТРАНЕ ЗНАЧЕНИИ ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ И СВОИ СОБСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ДЛЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ!

**ПАТРИОТИЗМ
МНОГОГРАННЫЙ**



ПАТРИОТИЗМ МНОГОГРАННЫЙ!
ВЫПУСК #3

Студенческое объединение НЕ... · 15 прослушиваний

▶ **СЛУШАТЬ**

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ, ИСТОРИИ И ДОСТИЖЕНИЙ РОССИИ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ СЕРИИ АУДИО-ИНТЕРВЬЮ НА РАЗЛИЧНЫЕ ТЕМЫ, КАСАЮЩИХСЯ «ЗДОРОВОГО» ПАТРИОТИЗМА, С ЦЕЛЬЮ ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

ЦЕЛЬ ИНИЦИАТИВЫ

ЗАДАЧИ:

- 1. ИЗУЧИТЬ ПОНЯТИЕ МНОГОГРАННОГО И ЗДОРОВОГО ПАТРИОТИЗМА**
- 2. РАЗРАБОТАТЬ И ВНЕДРИТЬ В ПРАКТИКУ ФОРМАТ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПОДКАСТОВ**
- 3. ПООБЩАТЬСЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОБЩЕСТВЕННЫХ, ПАТРИОТИЧЕСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**
- 4. ОБОБЩИТЬ ПОНЯТИЕ МНОГОГРАННОГО ПАТРИОТИЗМА, ПУТЕМ СОЗДАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**
- 5. РАСПРОСТРАНЯТЬ И ПРОДВИГАТЬ РУБРИКУ СРЕДИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ СООБЩЕСТВ**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ПРЕДСТАВИТЕЛИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ СООБЩЕСТВ Г. ЛИПЕЦКА, В ВОЗРАСТЕ ОТ 16 ДО 35 ЛЕТ
- СТУДЕНТЫ ЛИПЕЦКИХ ВУЗОВ И ССУЗОВ
- ОБУЧАЮЩИЕСЯ ШКОЛ, ГИМНАЗИЙ И ЛИЦЕЕВ Г. ЛИПЕЦКА



МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

1. ЧЕК-АП ПРОБЛЕМАТИКИ И ЦА
2. СОЗДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПРАКТИКИ
3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМ ОБСУЖДЕНИЙ
4. СОЗДАНИЕ МЕДИА-ПЛАНА
5. РАССЫЛКА ПИСЕМ, ПРИГЛАШЕНИЯ УЧАСТНИКОВ
6. СОЗДАНИЕ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ
7. КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРАКТИКИ
8. СОЗДАНИЕ СБОРНИКА ПОДКАСТОВ
9. СБОР ОБРАТНОЙ СВЯЗИ, РЕФЛЕКСИЯ



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

11 000

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ
ПУБЛИКАЦИЙ О МЕРОПРИЯТИЯХ
ПРОЕКТА В ИТС «ИНТЕРНЕТ»

6

ВЫПУЩЕННЫХ
ПОДКАСТОВ

9

КОЛИЧЕСТВО
МЕРОПРИЯТИЙ,
ПРОВЕДЕННЫХ
В РАМКАХ ПРОЕКТА

2500

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТНИКОВ, ВОВЛЕЧЕННЫХ
В ПАТРИОТИЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ

15

КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ
О МЕРОПРИЯТИЯХ
ПРОЕКТА В СМИ,
А ТАКЖЕ В ИТС «ИНТЕРНЕТ»

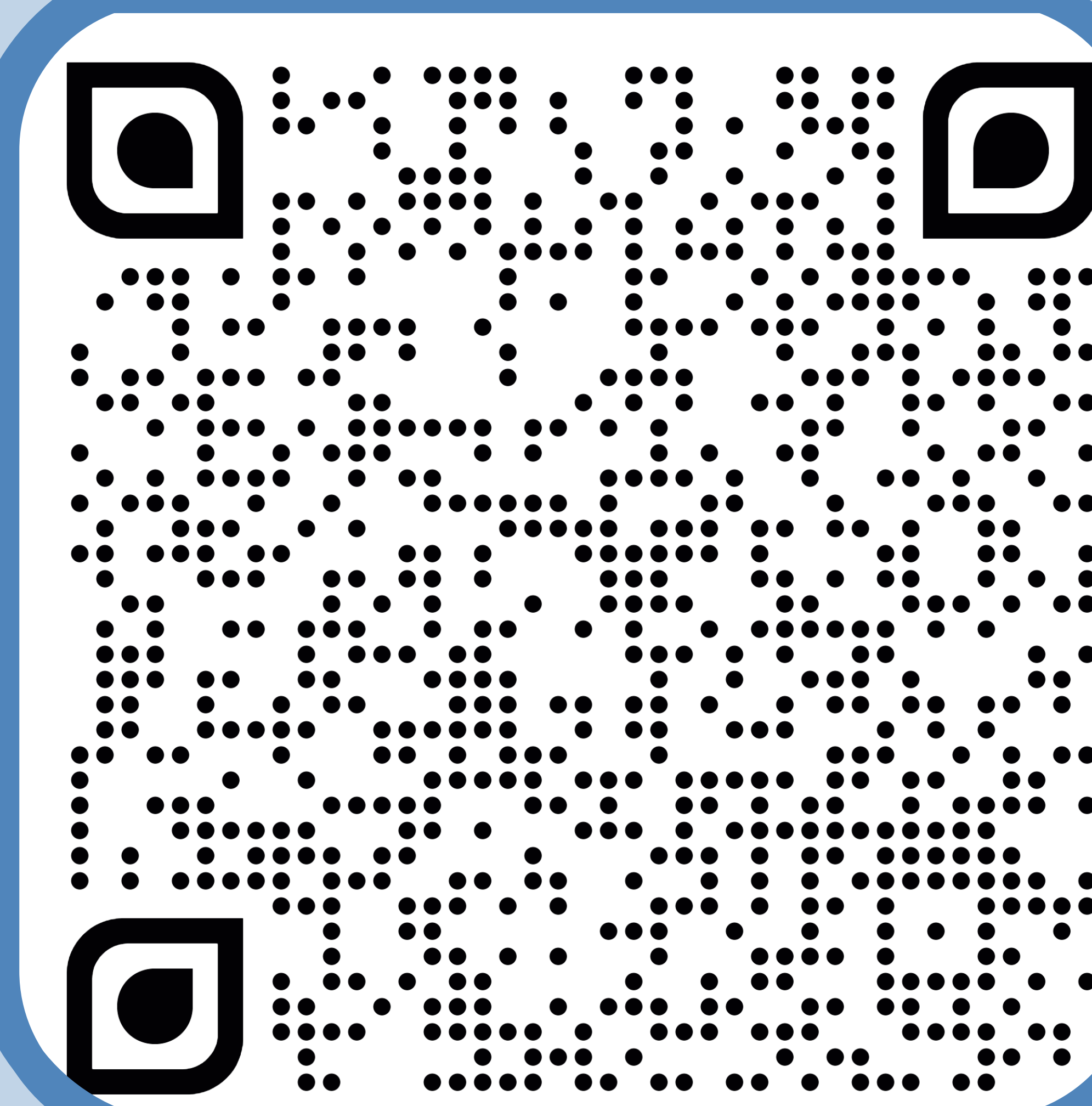
КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ “МНОГОГРАННЫЙ” ПАТРИОТИЗМ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ
- ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ МОЛОДЁЖИ В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

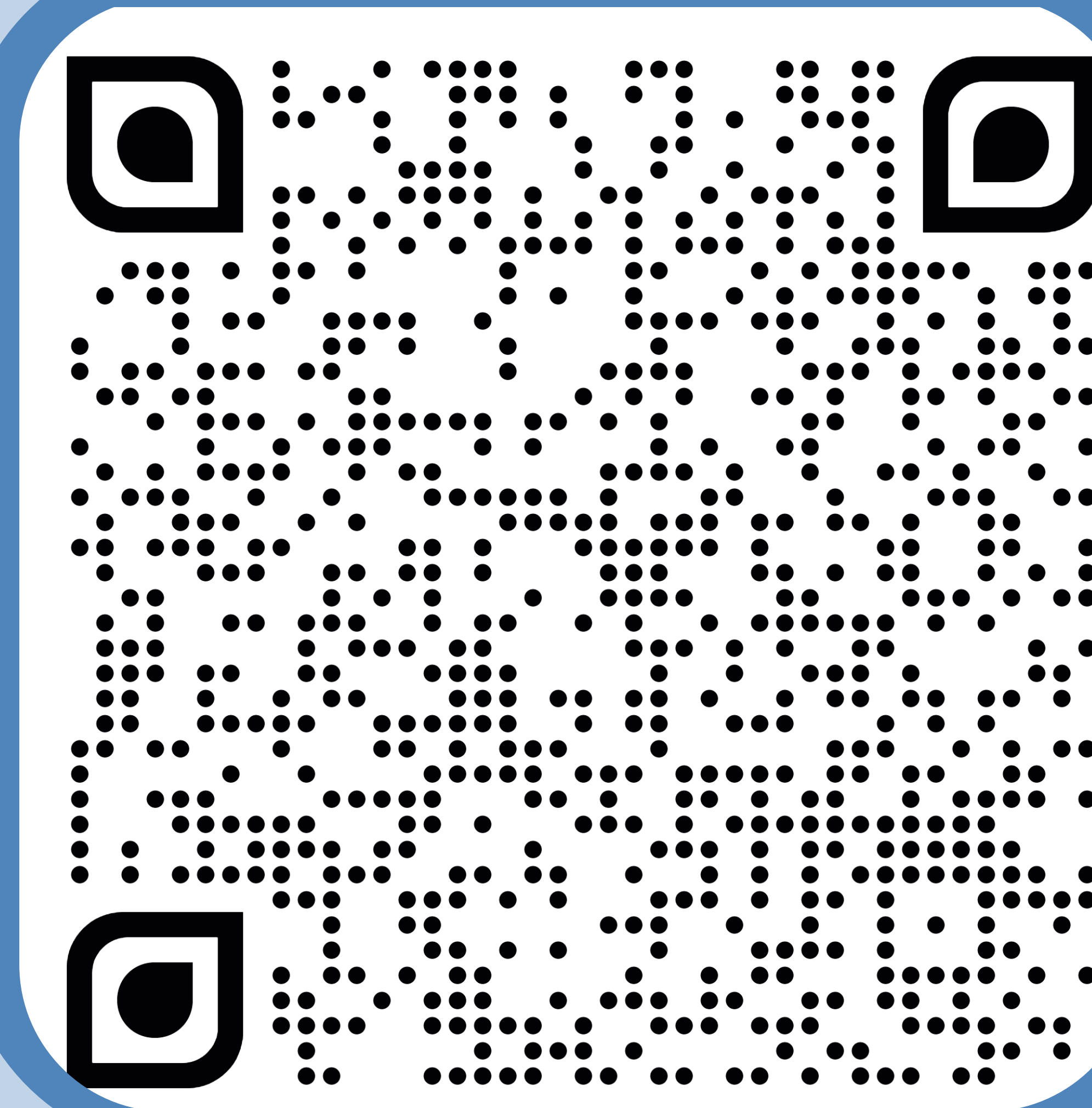


МАРАФОН И СЕРИЯ ПОДКАСТОВ

ПАТРИОТИЗМ МНОГОГРАННЫЙ



**РУБРИКА
«ПАТРИОТИЗМ
МНОГОГРАННЫЙ»**



**ГРУППА
«Я ГОРЖУСЬ»
В ВКОНТАКТЕ**